

# EV SA PL AL CÉ ES S Z S

## Synthèse de la candidature

▲▲▲  
**Développement  
touristique**

PROGRAMMATION  
2021 - 2027





## Préambule

## Les grands enjeux et la visée du territoire pour 2027



### UN TERRITOIRE DE COOPERATION

La Communauté de Communes Maurienne Galibier est l'héritage administratif d'année de coopération entre ses six communes membres. Tout d'abord SIVOM, transformé en district en 1991 avant de prendre le statut d'EPCI dès 2001, la communauté de Communes Maurienne Galibier a su traverser les nombreuses réformes territoriales sans voir évoluer son périmètre, lui permettant ainsi de consolider les démarches de coopération en son sein.

Bien plus qu'un découpage administratif, Maurienne Galibier constitue à la fois un bassin de vie, d'emploi, de mobilité et de services, mais aussi un bassin cohérent de consommation touristique.

### UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LA DUREE

La nouvelle candidature Espace Valléen 2021-2027 du territoire Maurienne Galibier s'inscrit dans le prolongement direct des trois années précédentes de programmation.

Le territoire a ainsi su se saisir de l'opportunité que constitue l'Espace Valléen pour accompagner et mettre en œuvre sa stratégie de diversification touristique désaisonnalisée. C'est ainsi que de nombreuses études ont pu être réalisées, donnant un sens commun et cohérent aux actions menées sur le territoire.

C'est ainsi en apprenant de ses erreurs, en capitalisant sur ses réussites et en mobilisant ses acteurs, que le territoire s'engage à nouveau dans cette démarche de diversification touristique qui, bien loin de se contenter d'être un dispositif financier, est le garant de la bonne organisation et de la bonne gouvernance du territoire, mais aussi du partage et de la coopération entre ses acteurs.

C'est en mettant au cœur de sa stratégie touristique les enjeux du changement climatique et la nécessité pour les zones de montagne d'adapter leurs économies et d'atténuer leurs impacts, que le territoire Maurienne Galibier s'engage dans une transition écologique forte et identitaire.

Et c'est en plaçant ses acteurs au centre de sa stratégie, que le territoire s'investit dans ce projet ambitieux, diversifié et partagé au service de son attractivité, de ses clientèles, de son économie, de son environnement et de ses patrimoines.



### LES ENJEUX ISSUS DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

La stratégie touristique du territoire Maurienne Galibier pour la programmation 2021-2027 reprend et poursuit la majorité des actions initiées et déployées au cours de la stratégie 2017-2020. Elle est par ailleurs élargie à des thématiques et enjeux essentiels pour la destination qui n'avaient pas été traités au cours du précédent programme et s'empare de la nécessaire adaptation du territoire face aux impacts du dérèglement climatique sur son économie touristique. Elle se veut également plus opérationnelle et concrète en réponses aux études menées au cours du précédent programme, et aux besoins et attentes de l'ensemble des acteurs de l'écosystème touristique local.

C'est ainsi que le diagnostic territorial a soulevé de nombreux enjeux dont :

- **La nécessité de réunir les acteurs et les clientèles au sein d'un territoire de projet connu et reconnu,**
- **Le besoin de diversification et de désaisonnalisation des activités en réponse à la raréfaction de la ressource et aux nouvelles attentes des clientèles,**
- **L'indispensable engagement écologique du territoire pour le maintien d'une bonne qualité de vie au sein des territoires de montagne,**

### MAURIENNE GALIBIER EN 2027

*En 2027, le territoire se rêve d'être un espace multi-pratiques et multi-activités où les usages touristiques et récréatifs diversifiés et désaisonnalisés se mêlent avec les usages résidentiels et agricoles. En 2027, le territoire souhaite rester une destination innovante, au service de la satisfaction de ses clientèles, et reconnu pour la qualité de ses patrimoines, de ses paysages, et de ses écosystèmes.*

*En 2027, le territoire Maurienne Galibier se veut être un territoire intelligent et ambitieux d'être dans un processus fort de décarbonation de son économie. En 2027, le territoire souhaite maintenir sa forte attractivité en adaptant son modèle économique aux conséquences du changement climatique et en entamant une transition pour ne plus dépendre de la seule ressource en neige.*

*En 2027, le territoire Maurienne Galibier aspire à devenir une destination forte, unie, complète et diversifiée. En 2027, la destination Maurienne Galibier ambitionne de piloter son développement et sa diversité selon des méthodes et des principes participatifs et ouverts, répondant réellement aux attentes et besoins de la diversité d'acteurs de son écosystème touristique.*

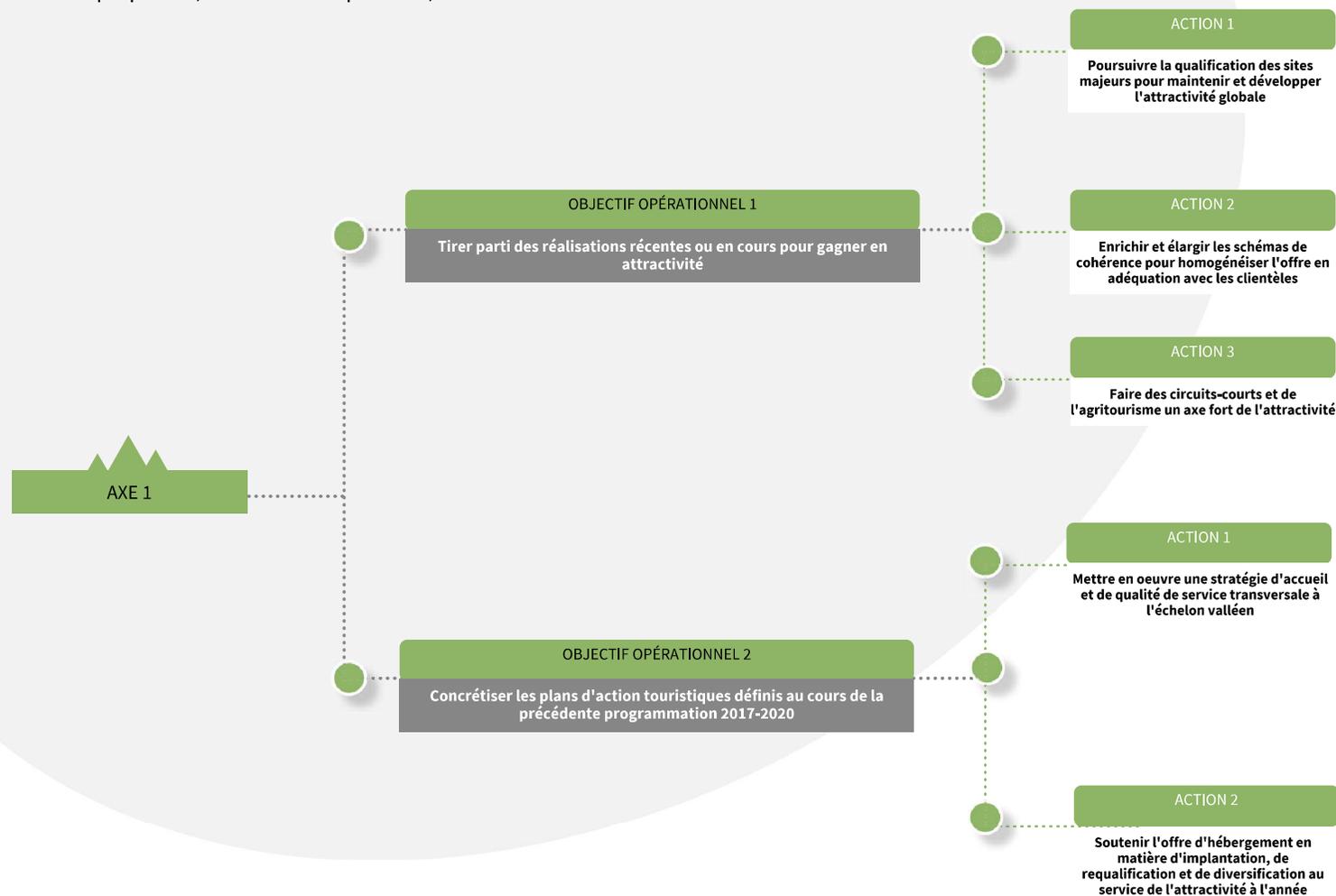
## AXE 1

### AFFIRMER UNE AMBITION TOURISTIQUE DIVERSIFIÉE ET DURABLE À L'ÉCHELON VALLÉEN

**Le territoire Maurienne Galibier est marqué par une très forte saisonnalité touristique directement liée à sa topographie et à ses conditions climatiques. Ainsi, c'est la saison hivernale, et sa grande dépendance à la ressource en neige qui concentre la plus grosse part de la fréquentation touristique et des retombées économiques pour le territoire.**

Cette axe vise ainsi à diversifier les activités touristiques et économiques pour désaisonnaliser l'attractivité de la destination. En effet, le territoire Maurienne Galibier ne souhaite pas devenir la destination phare d'une seule activité, mais au contraire proposer une grande diversité et une grande variété d'activités qui permettent de découvrir son territoire et les milieux fragiles de montagne qui le composent sans leur nuire. Ainsi, le devenir du tourisme sur le territoire Maurienne Galibier passera par le cumul d'activités de niche différenciantes rendues accessibles au public familial de découverte.

Ainsi la satisfaction des clientèles, garante de la bonne image du territoire, passe par la qualification de l'ensemble du parcours client et de la chaîne de service pour que chacun trouve au sein de la destination ce dont il a besoin, là où il en a besoin. Cette requalification des parcours client passe donc par de nombreux acteurs et thématiques : la promotion et l'information, l'hébergement, la restauration, les activités proposées, les services disponibles, la mobilité...





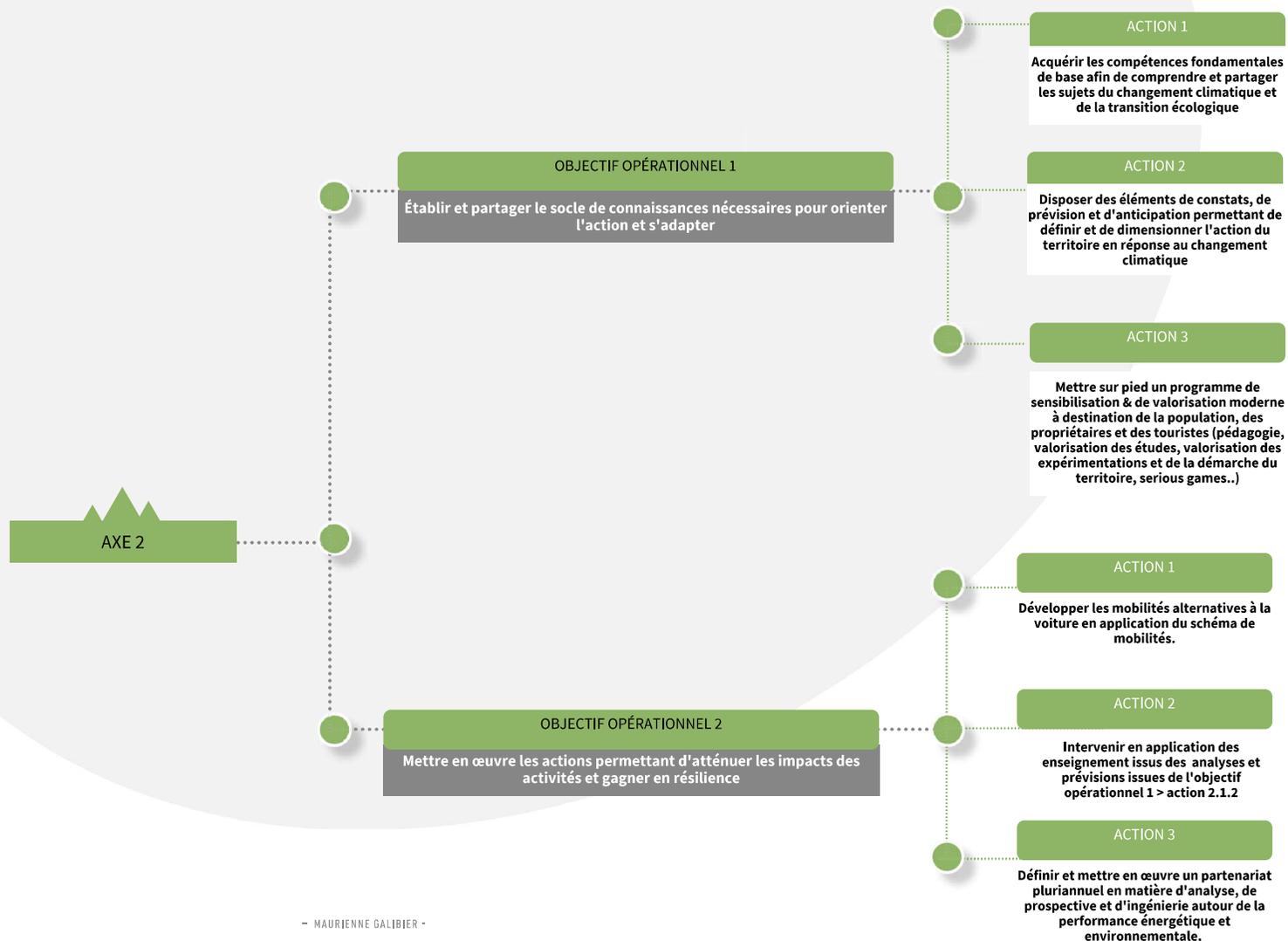
## AXE 2

### DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE ADAPTÉE AUX ENJEUX CLIMATIQUES

**Le territoire Maurienne Galibier comme tous les territoires de montagne, va percevoir plus qu'ailleurs les impacts du changement climatique qui entraineront une forte irrégularité de la ressource en neige, une hausse de l'intensité et de la fréquence des phénomènes climatiques extrêmes, des pics de chaleurs régulières...**

Loin de ne peser que sur les populations permanentes, ces effets impacteront directement les écosystèmes, la biodiversité, le cycle de l'eau... Cette axe de la stratégie vise donc dans un premier temps à développer des connaissances sur les impacts du changement climatique sur le territoire et à quantifier la participation du territoire dans le réchauffement climatique globale.

Fort de ces acquis, cet axe vient également ancrer le territoire dans une démarche d'exemplarité face au changement climatique en l'inscrivant dans un processus d'adaptation de son économie touristique d'une part, mais aussi en s'engageant dans un processus d'atténuation des impacts qui lui sont imputables par des actions en faveur de la performance et de la sobriété énergétique et des mobilités alternatives notamment.



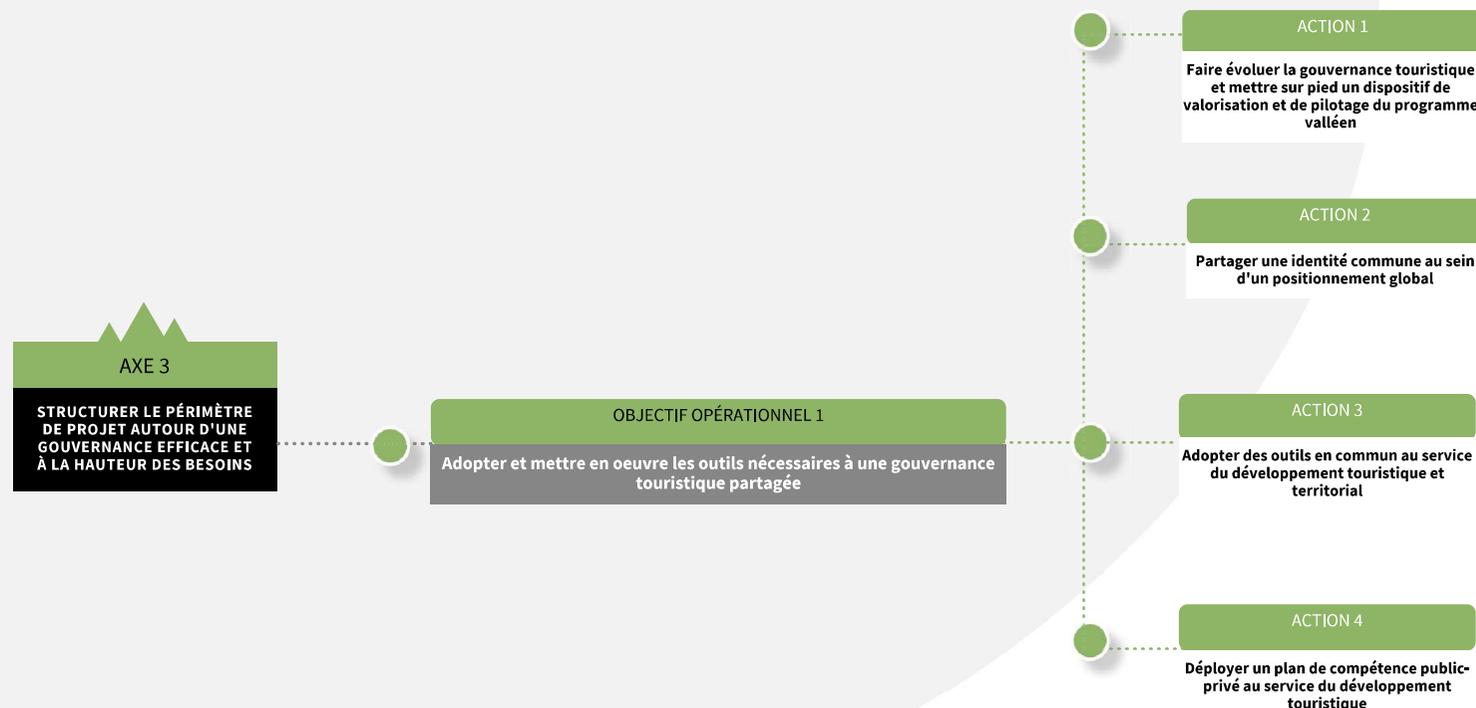
## AXE 3

### STRUCTURER LE PÉRIMÈTRE DE PROJET AUTOUR D'UNE GOUVERNANCE EFFICACE ET À LA HAUTEUR DES BESOINS

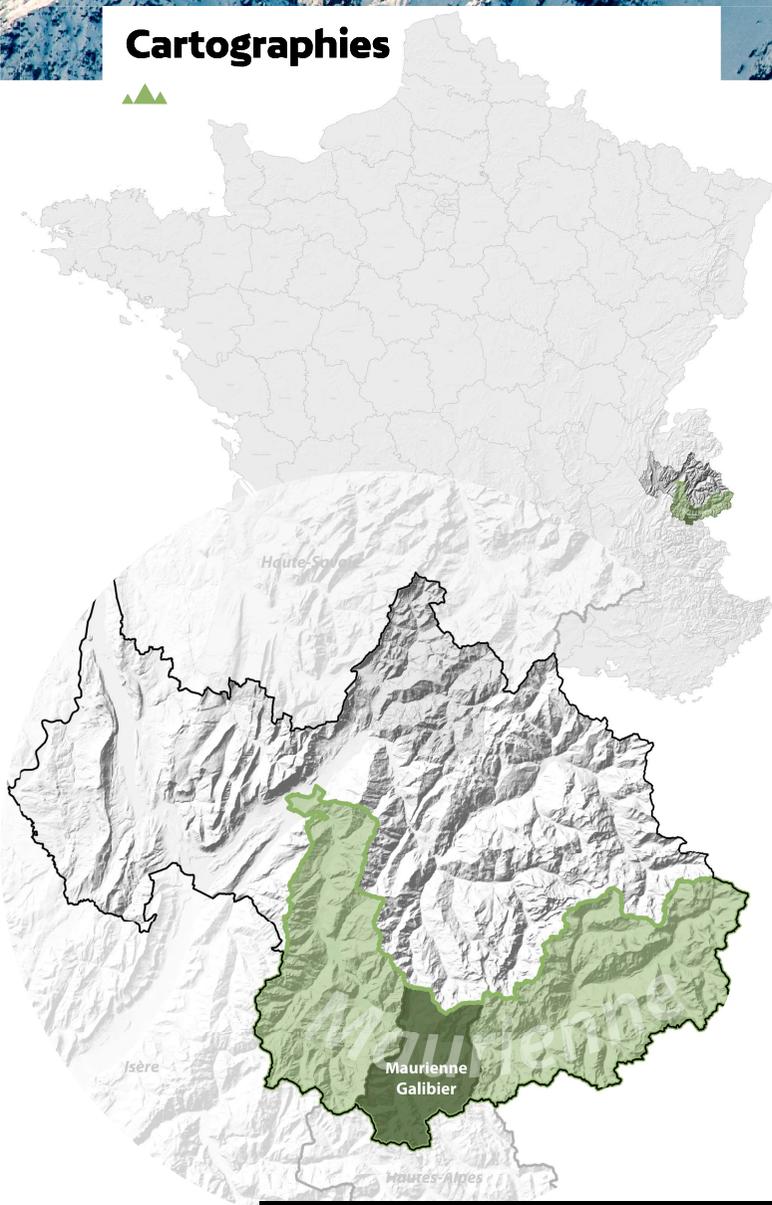
**Le territoire Maurienne Galibier porte en son sein des structures et des Offices de Tourisme forts et structurants et voit la compétence tourisme se répartir entre quatre collectivités distinctes. Pour autant, le pilotage du programme Espace Valléen est un marqueur fort de la volonté des acteurs de donner davantage de corps à la destination Maurienne Galibier et de renforcer le lien indissociable entre les vallées d'altitude et le fond de la vallée.**

Cet axe vise donc à accompagner l'évolution de la gouvernance de la destination vers un fonctionnement collaboratif, partagé et intégré en se dotant des outils nécessaires au bon pilotage du programme pour consacrer les activités des chargé.e.s de missions sur des activités à plus forte valeur ajoutée (ingénierie, accompagnement des porteurs de projets, animation du réseau et mobilisation des acteurs...).

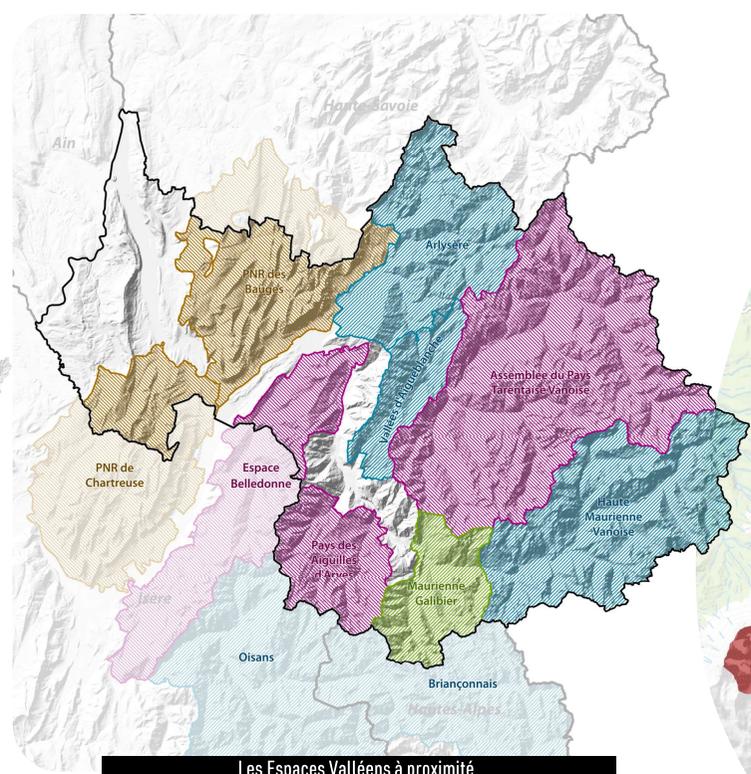
Elle vise également à se doter des outils nécessaires à la bonne collaboration entre les collectivités exerçant la compétence tourisme voire même à se doter d'outils mutualisés et rationalisés au service du développement du territoire pour que la destination Maurienne Galibier, liant essentiel entre les stations et la vallée, soit reconnue par les clientèles, les élus, les habitants, les professionnels du territoire...



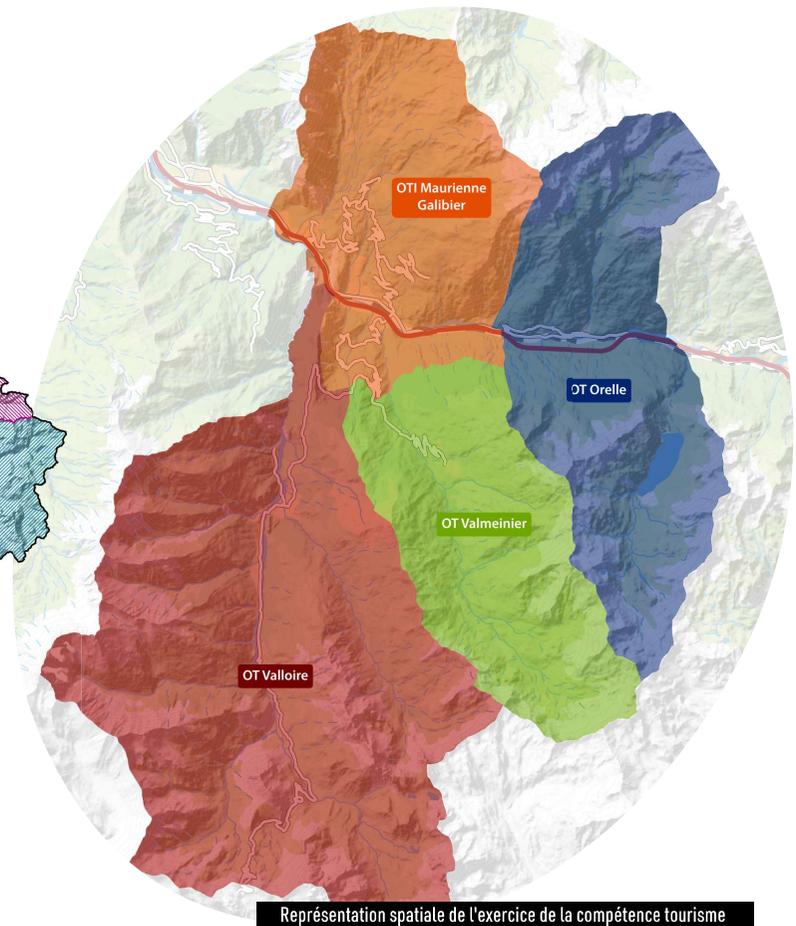
# Cartographies



Localisation du territoire Maurienne Galibier



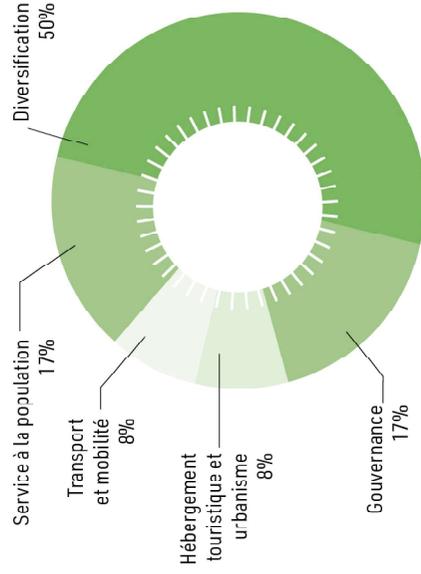
Les Espaces Valléens à proximité



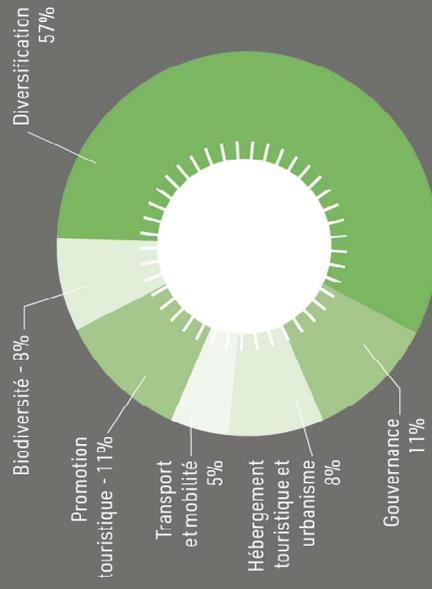
Représentation spatiale de l'exercice de la compétence tourisme

## VENTILATION PAR THÉMATIQUE DU NOMBRE DE PROJETS ENREGISTRÉ MAURIDIENNE GALIBIER (en nombre d'opérations)

- 2014-2020 -

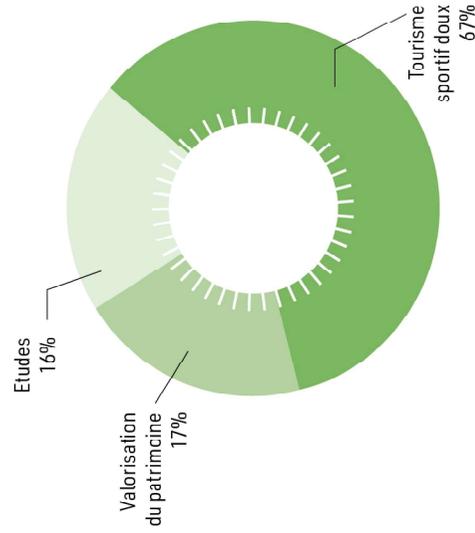


Prévisionnel 2021-2027

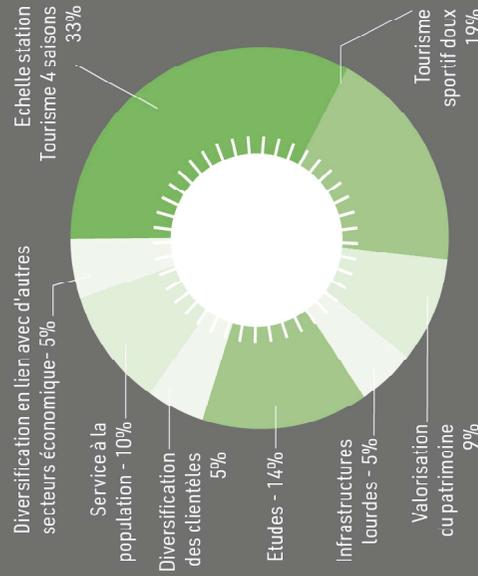


## RÉPARTITION DES PROJETS PAR TYPE DE DIVERSIFICATION MAURIDIENNE GALIBIER (en nombre d'opérations)

- 2014-2020 -

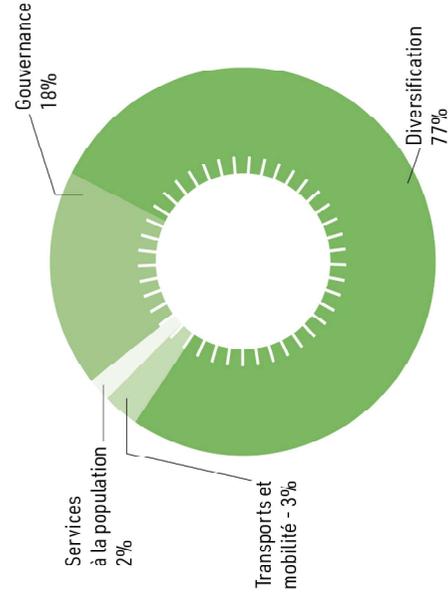


Prévisionnel 2021-2027

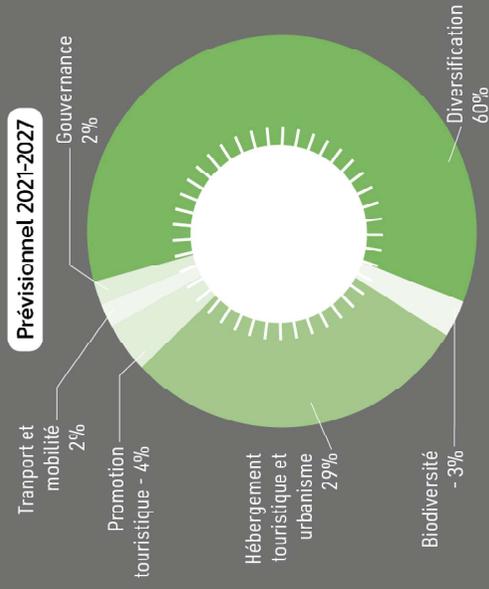


## VENTILATION FINANCIÈRE PAR THÉMATIQUE DE PROJET (montants en euros)

- 2014-2020 -



Prévisionnel 2021-2027



## Début / candidature validée

COMMUNICATION  
AUTOUR DU  
PROGRAMME  
ET DE LA STRATÉGIE

Actions de  
communication  
sur le territoire

PARTAGE DU PROJET EV  
ET DE LA STRATÉGIE  
2021-2027

Acteurs se mobilisent sur  
une action ou un projet  
en lien avec la stratégie

PROJET

PREMIER  
TRAITEMENT  
PAR LE CHARGÉ  
DE PROJET

EXPRESSION DU BESOIN  
ET PREMIÈRE SAISIE DU  
PROJET PAR LE PORTEUR  
SUR LA PLATEFORME  
(Outils en ligne)

PIÈCES  
COMPLÉMENTAIRES  
/ DOSSIER D'INSTRUCTION

Validation de la poursuite de l'instruction

SOLLICITATION  
DES PARTENAIRES

INSTRUCTION  
DU DOSSIER

INFORMATION  
DES DIFFÉRENTS  
PARTENAIRES  
OPPORTUNS

AVIS CONSULTATIF  
DES PARTENAIRES

Remarques  
et interrogations

PIÈCES  
COMPLÉMENTAIRES  
/ DOSSIER D'INSTRUCTION

PRÉSENTATION  
ET ANALYSE EN  
COMITÉ DE SUIVI

POURSUITE DE  
L'INSTRUCTION  
DU DOSSIER

Information de  
suivi de dossier

AVIS DU  
COMITÉ DE SUIVI

POURSUITE DE  
L'INSTRUCTION  
DU DOSSIER

PIÈCES  
COMPLÉMENTAIRES  
/ DOSSIER D'INSTRUCTION

PRÉSENTATION  
EN COMITÉ DE  
PILOTAGE

Dossier validé

COMMUNICATION  
OFFICIELLE AUPRÈS  
DU PORTEUR DE PROJET

DÉPÔT DU DOSSIER DE  
DEMANDE DE SUBVENTION  
AUPRÈS DES SERVICES INSTRUCTEURS

- Chargé de Projet EV
- Instances de pilotage du programme EV
- Partenaires du programme
- Porteur de projet
- Collectivités, Population, socioprofessionnels et acteurs locaux



Communication  
des opérations et  
des candidatures;  
vie du  
programme

Communication  
autour des  
actions et  
réalisations

Bilans continus,  
concertation et  
évaluations

Bilan, évaluation, orientations

À retravailler

À retravailler

# EV SA PL AL CE EE NS NS

**"Délaisse les  
grandes routes,  
prends les  
sentiers."**

Pythagore

