



## Compte Rendu réunion commission tourisme CCMG Organisation événement cyclo

Le 26 octobre 2016 à la CCMG

1

Personnes présentes : Patrick LEGUENNEC, Sylvain ICHARD, Alexandra BAUDIN, Jean-Louis BOURDEAU, Gilles MARIN, Gilbert CHAUMAZ, Christian TURON, Jean-Marc BERNARD, Philippe BAUDIN, Marie-Thérèse BOIS, Pascal DELANNOY, Florence PETITGUYOT

Personnes excusées : Emmanuelle LACOSTE, Cédric FOGAROLO, Vanessa PERRET, Isabelle SAINTIER, Armelle MASCIA, Charline BARDET, Stéphanie FEUTRIER

Le président de la commission tourisme de la CCMG décrit le projet envisagé : en ouverture de la saison d'été, sur un week-end, un événement autour du vélo, avec une cyclosportive (vélo/VAE) et un salon (vélo/VAE) à Saint-Michel de Maurienne. Le VAE est porteur (ex. événement Roc d'Azur, 30% des ventes (CA) cyclo sur les 2 Savoie concernent le VAE...). Il pourrait y avoir le samedi un parcours entre cent et cent cinquante kilomètres sur Maurienne-Galibier en l'étendant aux communes autour (St Julien Montdenis, Montrichet-Albanne, Saint-Jean de Maurienne, Hermillon...) et le dimanche, la montée du Galibier depuis Saint-Michel de Maurienne et Valloire. On aurait ainsi un parcours assez conséquent tout en restant sur un seul département, pour faciliter l'organisation (autorisations administratives...).

Ce projet s'insère dans la démarche d'Espace Valléen Maurienne-Galibier, menée par la CCMG, où il y a la volonté d'un événement intercommunal d'envergure sur l'itinérance, type « l'Ardéchoise », en étant conscients qu'on ne pourra pas avoir l'équivalent (périmètre réservé, soutien de la population...).

Organiser l'événement fin juin est privilégié par les membres pour différentes raisons :

- Eviter les we de juillet/août, où le trafic est dense au Galibier et le calendrier des courses sur les Alpes est déjà bien chargé
- Avancer l'ouverture de la saison d'été
- Assurer la continuité avec d'autres événements qui ont lieu mi-juin (Punta Bagna mi-juin...) et permettre ainsi aux acteurs d'ouvrir (hébergeurs, commerçants...)
- Utiliser l'événement comme entraînement et reconnaissance terrain de la cyclosportive la Marmotte, qui se déroule la semaine suivante, le 1<sup>er</sup> week-end de juillet. Ce qui permet de toucher une certaine clientèle (TO...).

Sur l'organisation, c'est important de travailler en partenariat avec des structures professionnelles spécialisées qui ont un réseau (pour toucher du monde, les sportifs notamment, avoir les autorisations...).

Au niveau de la Fédération française de cyclisme, il n'existe aucune réglementation pour l'utilisation du VAE. Il est donc préférable de prévoir une utilisation simple du VAE dans l'événement (pas de chronométrage...).

Pour construire un événement cyclo, il faut une vision de 3 à 5 ans, une date fixe, un budget conséquent (minimum 25000€) et décider des orientations (famille, handicap, sportif, nouvelles technologies avec le VAE...).

Au-delà de la cyclosportive, il y a tout un concept à voir : RDV des amoureux du vélo, avec des activités (salon du vélo/VAE, différents itinéraires à découvrir...) et des services (bornes de recharge, piscine...).

Le Galibier est porteur et attire du monde, il faut le mettre en avant, mais c'est aussi l'occasion de montrer d'autres parcours. Un événement cyclo doit être vu comme une démarche de développement du territoire avec des retombées (commerces, hébergements...).

C'est trop juste pour mettre en place l'événement pour 2017 (calendrier des courses se boucle maintenant ; événement à construire : nom, contenu, orientations, tarif des participants... ; promotion à prévoir...), mais confortable pour 2018. M. Bourdeau suggère d'entreprendre une enquête clients pour affiner leurs attentes vis-à-vis d'un événement cyclo et peut mettre à la disposition des organisateurs un modèle de questionnaire. D'autre part, il doit transmettre à la CCMG un cahier des charges pour l'organisation complète de la cyclo.

Ce qui peut être envisageable c'est un pré-lancement en 2017 (accueil presse, invitation de cyclistes professionnels, participation des élus et de la population locale, reconnaissance des parcours en vélo et VAE, salon vélo/VAE...) qui permet de faire la communication de la 1<sup>ère</sup> édition 2018 en amont et ainsi avoir du monde.